

Vision, mission, strategi og planer for DKM 2019 – 2024



De Kulturhistoriske Museer
Holstebro Kommune

Indhold

1. Organisation	3
1.1 Museets afdelinger:.....	3
1.2 Museets ansvar iht. vedtægten er bredt:.....	3
1.3 Museets ledelse og organisation:.....	3
1.4 Museets økonomiske grundlag	4
2. Mission	4
3. Strategi	5
3.1 Afdelingernes strategiske formidlingsfokus	5
4. Handleplan for årene 2019 – 2024.....	6
4.1 Museets målgrupper, prispolitik mv.....	6
4.2 Samlingsvaretagelse (indsamling, registrering, bevaring).....	7
4.3 Forskning og undersøgelser.....	9
4.4 Udstillinger og temaer	10
4.5 Samarbejde med uddannelsessektoren	11

Vision, mission, strategi og planer for DKM 2019 – 2024

*Vi skaber rummelige fællesskaber i vor tid
gennem fortællinger om sted og fortid.*

Vores fortællinger er forankrede konkrete steder. Det drejer sig om skibsvrag på den danske vestkyst, om Danmarkshistorie på vestjysk og om livet på landet i de forskellige naturmiljøer, som Danmark har budt på. Vores fortællinger tager udgangspunkt i konkrete menneskers liv. Vi gør historien relevant gennem indlevelsen; gennem gæsternes møde med fortidens mennesker og med disse menneskers beslutninger, vilkår og fællesskaber.

*Kultur- og Fritidsudvalget, Holstebro Byråd om museets drift og udvikling, beslutning den 19.3.2018
at være en faglig stærk og synlig vidensbank for især den lokale kulturarv og historie
at museet forsker med udgangspunkt i sine samlinger og lokale temaer
at viden opnået gennem forskning formidles bredt i tidssvarende former og med moderne hjælpemidler,
herunder også digitale
at have et særligt fokus på formidling og læring til børn og unge samt på formidling til turister
med sin særlige faglighed og kendetegn aktivt at indgå i samarbejder med Holstebro Kommunes øvrige
kulturliv, institutioner, foreninger, idrætslivet og aktører og med kommunen.*

1. Organisation

De Kulturhistoriske Museer i Holstebro kommune (DKM) er en forskningsbaseret formidlingsvirksomhed. DKM er statsanerkendt iht. Museumsloven.

Vi er en selvejende institution med Holstebro Kommune som hovedbidragyder.

1.1 Museets afdelinger:

Frilandsmuseet Hjerl Hede

Holstebro Museum

Strandingsmuseum St. George

Vinderup Lokalarkiv

Lokalhistorisk Arkiv Holstebro

1.2 Museets ansvar iht. vedtægten er bredt:

Ansvar for landbyggeri, landhåndværk, landsbymiljø og kulturmønstre i landbodanmark.

Ansvar for marinarkæologien i Nordsøen fra grænsen op til Limfjorden og for indre vandområder i 10 kommuner vest for den jyske højderyg. (Bilag)

Ansvar for landarkæologi i Lemvig, Struer og Holstebro kommuner. (bilag)

Ansvar for nyere tids historie i Holstebro kommune.

1.3 Museets ledelse og organisation:

Bestyrelsen for DKM er museets øverste myndighed.

Bestyrelsen har gennem sin instruks til direktøren bemyndiget denne til at foretage en række dispositioner iht. museets drift og udvikling.

Ved museet findes tre museumsråd, et for hver museumsafdeling, som fungerer som rådgivere for bestyrelsen og som inspiration til den pågældende afdelings udvikling. Hver afdeling ledes af en afdelingsleder, som har det daglige driftsansvar for den pågældende afdeling. Strategiske opgaver er organiserede i en projektorganisation og i tværgående koordinationsgrupper.

1.4 Museets økonomiske grundlag

Vi har ca. 41 årsværk fordelt på ca. 80 ansatte. Vi har et ideal om at være en socialt ansvarlig virksomhed og en udadvendt organisation.

Museerne har hver en stærk forening bag. Disse bidrager til museernes drift med rådgivning og økonomiske bidrag.

Museerne driver virksomhed i følgende bygninger:

Egne bygninger: samlingen af kulturhistoriske huse på Hjerl Hede samt en række driftsbygninger.

Lejede bygninger: Visitorcenter og enkelte driftsbygninger på Hjerl Hede samt magasin i Holstebro.

Holstebro kommunes bygninger: Museet i Holstebro og i Thorsminde samt Vinderup Egnshistoriske Arkiv.

Hvert år leverer frivillige ansået 20 årsværk ved DKM. Opgaverne ligger primært indenfor formidling og ved arrangementer.

Restauranter/cafeer ved de tre afdelinger er bortforpagtede og drives i tæt samarbejde mellem museum og forpagter.

DKM modtager knap 12 mio. kr. om året i offentlig støtte fra hhv. Holstebro kommune og Slots- og Kulturstyrelsen.

DKM har en indtægt på knap 6 mio. kr. om året i entre og knap 1 mio. kr. i museets butikker.

Al drift og udvikling herudover finansieres af fonde, private sponsorer og særtilskud fra offentlige myndigheder.

DKM består derfor af såvel en driftsorganisation som en projektorganisation.

2. Mission

Gennem en stærk historiefortælling vil vi skabe et fundament for en følelse af fælles identitet for flest mulige mennesker. Vi arbejder for, at stadigt flere skal opdage den inspiration, vi alle kan hente i fortiden. Hermed skaber vi myndige deltagere i alle verdens fællesskaber, vi arbejder gerne i internationale partnerskaber.

Gennem vores forskningsbaserede formidling vil vi bidrage til

- ✓ **livslang læring** med fokus på almen dannelse, internationalt udsyn og på udøvelse af klassiske håndværk
- ✓ **stærke fællesskaber** blandt vores gæster, når de gennem museet får mindeværdige oplevelser
- ✓ inspiration til en **stedsspecifik selvforståelse**
- ✓ oplyste debatter om **aktuelle** temaer – for eksempel, når vi kan hente inspiration i fortiden til den igangværende grønne omstilling.

I vores daglige virke vil vi

- ✓ invitere til **strategiske partnerskaber** om fortællingerne. Med: a) museets foreninger, b) uddannelsessektoren, c) turismeerhvervet og derudover med andre, relevante partnere.
- ✓ arbejde for den **levende fortælling** i det omfang, det overhovedet kan lade sig gøre.
- ✓ sikre en **stabil og ensartet sagsbehandling** iht. Museumsloven.

3. Strategi

Som en forskningsbaseret formidlingsvirksomhed arbejder DKM med formidling som sit egentlige sigte.

Fælles for DKM gælder det:

- At vores **samling** til stadighed indsamles aktivt og restriktivt. At vi vil bevare og gøre vores samlinger tilgængelige i en stadig opkvalificering. At vi arbejder med en klar skelnen mellem genstande og rekvisitter i såvel samlinger som i registreringer. Vi stræber imod tilfredsstillende magasinforhold og bevaringstilstand for samlingerne.
- At vi laver **forskning**, som tager udgangspunkt i museets ansvarsområde, og som vi bruger i vores formidling. Opgaveløsningen kan tage form som undersøgelser eller redegørelser, hvor vi samler sammen på eksisterende viden og som egentlige forskningsprojekter. I de egentlige forskningsprojekter lægger vi vægt på at bidrage med forskning, som kun ville kunne laves ved vores museum og indenfor museets ansvarsområde.
- At vores **formidling** i museets udstillinger anvender flere læringsmetoder og skal være involverende og interaktivt. Formidlingen tilrettelægges som en social oplevelse. Samtidig opfatter vi formidling på www som en integreret del af den kulturhistoriske formidling. Museernes hjemmesider skal være "digitale museer" og på de sociale medier vil vi stræbe efter til stadighed at være relevante og moderne i vores formidling af såvel danmarkshistorie som af museernes tilbud.
- At vi til stadighed udvikler vores samarbejde med **frivillige**. DKM er pt. førende på området. Vores arbejde med at inkludere frivillige skal til stadighed professionaliseres og dermed give mulighed for, at stadig flere kan modtage og videregive den helt privilegerede formidling af Danmarkshistorien, som en opgave som frivillig giver.
- At vores **skoletjeneste** tager udgangspunkt i skolernes systemer og behov, og at vi tilstræber at være efterspurgt samarbejdspartner for undervisere ved uddannelsesinstitutionerne – med fokus på grundskolen og erhvervsuddannelserne.
- At vi bidrager med relevante tilbud for folk, som interesserer sig for de **klassiske håndværk**. Vi udvikler sammen med andre museer og uddannelsesinstitutioner kurser for de relevante målgrupper i grundskolen og på erhvervsuddannelserne. Vi arbejder med at skabe levende historie, som inspirerer til at udøve håndværk og regulære kurser, som vil give folk ny læring om håndværk.
- At vores **sagsbehandling** iht. Museumslovens kapitel 8 er smidig, ensartet og samarbejdsorienteret.

3.1 Afdelingernes strategiske formidlingsfokus

Frilandsmuseet Hjerl Hede beskæftiger sig med landboliv i en stærkt urbaniseret samtid. Vi fokuserer især på de arbejdsfællesskaber, som livet på landet har indeholdt. Samtidig forsøger vi gennem uddannelsesprogrammer og formidling at øge samtidens interesse for håndværk og husflid. Museet har fokus på perioden fra renæssancen til det førindustrielle landbrug.

Holstebro Museum beskæftiger sig med at forske i og formidle Danmarkshistorie på vestjysk. Vores intention er at knytte historien til de konkrete landskaber og steder, hvor den faktisk fandt sted. Vi arbejder med den helt lokale identitet sat i internationalt perspektiv. Museet dækker alle perioder fra de tidligste tider til vor tid. I vores historiefortælling arbejder vi for at skabe eftertanke og debat – i fællesskab. Museet stiler imod at være et elsket rum for alle borgere i Holstebro kommune.

Strandingsmuseum St. George beskæftiger sig med den verdenshistorie på vestkysten, som de strandede skibe og deres besætninger førte med sig. Museet er en kulturhistorisk attraktion. Vi stiller os til rådighed for forskning om strandinger, om kulturmøder mellem søfolk og klitboere, og vi tager udgangspunkt i museets internationalt set unikke samling af genstande fra HMS St. George og HMS Defence.

4. Handleplan for årene 2019 – 2024

4.1 Museets målgrupper, prispolitik mv.

Fælles for museets tre afdelinger:

DKM vil tiltrække ca. 170.000 gæster om året i udstillingerne (i 2017 var tallet 120.000):

Vi stiler imod at kunne bemande museernes udstillinger med kustoder/værter, som er frivillige og i alle museernes åbningstimer. Intentionen er dobbelt: At give gæsterne den levende fortælling samt at skabe medejerskab til museets formidling gennem en bred kreds af engagerede frivillige.

Vi tilpasser hvert år åbningstid og entré-priser til markedet.

De tre afdelinger har let varierende målgrupper – og målgruppe og målsætning er:

	Hjerl Hede	Holstebro Museum	Strandingsmuseum St. George
Hvor mange gæster?	100.000 / år	30.000 / år	40.000 / år
Hvem er de?	Familier i tre generationer i museets levendegørelser sommer og jul. Udenfor levendegørelse er det voksne med færre børn. Og i småferier bedsteforældre og børnebørn.	Fastboende borgere i Vestjylland på genbesøg i forskellige konstellationer. Turister fra ind- og udland, som vil lære mere om Vestjylland.	Fastboende i Vestjylland på museum og i arrangementer. Turister ved Vestkysten på tur med hinanden.
Grundskolen?	Ja, især indskoling og mellemtrin. Ca. 6.000 skolebørn om året.	Ja, især mellemtrin. Ca. 3.000 skolebørn om året.	Ja, i samarbejde med naturskolen. Ca. 2.000 skolebørn om året.
Erhvervsuddannelser?	Ja, afd. laver en særlig satsning for at skabe samarbejde med erhvervsuddannelserne om gensidig inspiration mellem museum og uddannelse. Mål: 1.000 erhvervs-elever om året. 1.000 interesserede håndværkeramatører på kursus hvert år.	Ja, det nye museum udvikles som mødested og projektrum for de studerende i Holstebro.	
Bus-ture	30.000 gæster om året på bustur.	4.000 gæster om året på bustur.	4.000 gæster om året på bustur.
Erhvervsvirksomheder	Teambuildingforløb udvikles og markedsføres.	Museet markedsføres som venue for seminarer og work shops.	Nej, kun når det passer.

	Mål: Mindst 20 virksomheder om året!		
Antal sprog?	3	2	3
Særligt tilbud til genbesøgende	Udbredt	Udbredt	Ikke så udbredt
Gæstens hyppigste uddannelsesniveau	Faglærte og ufaglærte	Faglærte og lange uddannelser	Faglærte
Køretid til museet	Op til 2 timer	1-1½ timer max.	Op til 2 timer

4.2 Samlingsvaretagelse (indsamling, registrering, bevaring)

Museets fokus de kommende fem år er:

1. at gennemføre den planlagte vedligeholdelse og istandsættelse af samlingen af huse på Frilandsmuseet Hjerl Hede
2. at etablere tilfredsstillende magasinforhold for museets genstande
3. at skabe stærke og fagligt kompetente samarbejder omkring konserveringsarbejdet
4. at bibeholde den eksisterende indsamlingspolitik
5. at sikre en stadig opkvalificering af registreringerne af museets genstande.

At gennemføre den planlagte vedligeholdelse og istandsættelse af samlingen af huse på Frilandsmuseet Hjerl Hede

Samlingen af huse på Frilandsmuseet Hjerl Hede er en vanskelig bevaringsopgave. Museet har i de seneste årtier ikke haft tilstrækkelige midler til den løbende vedligeholdelse, og der er endvidere gennem årene brugt diverse materialer på bygningerne - materialer, som ikke alle er lige velegnede.

Museet har vedtaget en kvalitetsstandard for bygningsvedligeholdelse og har lagt en langsigtet plan for bevaring af bygningssamlingen. Planen er lagt i forlængelse af intentionerne med Hjerl Hede som et museum, der transformerer samlingen af huse til en samling af hjem, og som formidler arbejdsfællesskaber i landbodanmark. Bygningsvedligeholdelsen vil blive implementeret i respekt for museets intention om at bevare og demonstrere klassisk håndværk.

	BYGNINGSBEVARING	FINANSIERING
2018	Stubmøllen	IF ¹ 600.000
	Skovfogeden	EF 250.000
	Købmanden	IF 80.000
	Præstegården, 1.fase	EF 4.000.000 + IF
2019	Skovfogeden færdig	EF 750.000 + IF 750.000
	Præstegården 2.fase	
2020	Præstegården færdig	
2021	Bulladen	EF 1 mio.

¹ IF betyder Internt Finansieret: Opgaven prioriteres på museets driftsbudget.

EF betyder Eksternt Finansieret: Opgaven kan kun gennemføres som planlagt, hvis der opnås ekstern finansiering til den.

Opgaver, som alene planlægges gennemført med ekstern finansiering, gennemføres således ikke, med mindre denne finansiering opnås.

EF angivet i kursiv er midler, som endnu ikke er bevilgede.

2022	Kirken – klokkestabel	EF 500.000
	Skolen	EF 500.000
2023	Sulegården 1.fase	EF 2,5 mio.
2024	Sulegården færdig	
	Mejeriet	EF 1,5 mio.
2025	Mjessinghuset	EF/IF 250.000

Forudsætningen for den årlige vedligeholdelse er, at der i museets budgetter afsættes 850.000 kr./år til opgaven. I budget 2019 34 afsat 400.000 kr. Der forestår således en bestyrelsesprioritering til budget 2020.

Forudsætningen for handleplanen, som omfatter såvel vedligehold som egentlige istandsættelsesprojekter, er, at der fremskaffes ekstern finansiering på ca. 7 mio. kr. over de kommende år.

At etablere tilfredsstillende magasinforhold for museets genstande

	FORMÅL	FINANSIERING
2019	Klimastyring i magasin på Hjerl Hede	IF 250.000
2020	Nyt tag på magasin i Holstebro	0 betales af udlejer.
2021	Klimastyring i magasin i Holstebro	IF(?) 150.000
	Tømme Alsladen på Hjerl Hede	IF 50.000
2022	Magasin i Thorsminde indrettet	IF
	Tømme fjernlager Hjerl Hede	IF

At skabe stærke og fagligt kompetente samarbejder omkring konserveringsarbejdet

DKM har behov for forskellige former for samarbejde i forbindelse med konservering:

1. generelt kendskab til museets samlinger.
2. akut beredskab i nødsituationer.
3. specialviden om konservering af de forskellige typer af genstande.
4. rådgivning om bevaring i udstillinger af meget forskellig beskaffenhed.

Fra udgangen af 2019 udløber DKM's aftale med Konserveringscenter Vest. Begyndende ultimo 2019 vil de involverede medarbejdere fra DKM diskutere den bedst mulige varetagelse af opgaven. Bestyrelsen forelægges forslag til løsning på deres første møde i januar, 2019.

At vedligeholde den eksisterende indsamlingspolitik samt at opkvalificere registreringerne

Museet har en udtømmende indsamlingspolitik vedtaget af bestyrelsen i 2015.

Vi vil dog til stadighed optimere genstandsregistreringen med foto, beskrivelser og angivelse af proveniens, således at samlingen bliver aktiv og dermed en brugbar kilde til forskning og formidling.

I løbet af den kommende fem års periode må det forventes, at politikken skal tages op til revision med afsæt i museets videre udvikling og af Slots- og Kulturstyrelsens kommentarer i Kvalitetsvurderingen 2018.

4.3 Forskning og undersøgelser

Da Slots- og Kulturstyrelsens krav til den arkæologiske virksomhed i skrivende stund er ukendte, vil de konkrete planer om publikationer fra denne del af DKM's virke fremgå af et bilag, som udarbejdes snarest muligt.

Museets formidling er baseret på forskning og undersøgelser. Det kan være vore egne forskningsprojekter, og det kan være andres. Museets forskningsopgave omfatter tillige forskning i formidling, dvs. en forskningsbaseret faglig tilgang til, hvordan man tilrettelægger formidling til den givne målgruppe og en ditto tilgang til undervisningsforløb.

Som forskningsvirksomhed i Vestjylland er DKM en sjældenhed. Det er derfor helt afgørende, at DKM's forskningsprojekter bidrager til ny viden om netop denne del af Danmark; at vi er stedsspecifikke i vores forskning.

Museernes særpræg er genstandene. Derfor er det en sigtelinje i DKM's forskningstilrettelæggelse at gøre samlingerne tilgængelige for andre gennem vores forskning.

Endelig gælder, at DKM er en relativt lille virksomhed, så der er en hel stribe emner, som aldrig har været udsat for forskning, og som kunne fortjene det; men arbejdet kræver en stadig prioritering og ganske ofte også ekstern finansiering.

Forskningen diskuteres og tilrettelægges i gruppen af akademikere ved museet. Den falder i to hovedspor:

1. Stedsspecifik forskning, bebyggelse og landskab
2. Forskning i egne samlinger, den eksemplariske historie og bevaringsforskning

Stedsspecifik forskning, bebyggelse og landskab

Oversigten vedrører museets egen forskning.

I forbindelse med særudstillinger og temaer laves der en del undersøgelser ved museet; disse indgår ikke i nedenstående plan, men i planen for udstillinger og temaer.

	FORMÅL	FINANSIERING
2013 – 2019	Luftfotoarkæologi, fase II	EF
2017 – 2020	Arkæologisk ph d "Vestjyllands hav- og fjordlandskab"	EF/IF
2017 -	Bebyggelse og landskab, mange tider på et sted (Mejrup, Gudum, kulturmiljøer i dansk landbebyggelse mv.)	IF og EF Stor satsning ²
2018 - 2019	En vej til fortiden, publikation (resultaterne fra motorvejsudgravningerne (2013 – 2017))	EF 300.000
2018 – 2020	Landbrugets betydning i historisk perspektiv (samarbejde med Holstebro-Struer Landboforening)	EF 300.000
2019 - 2022	Planter, landskaber og kulturhistorie. Et samarbejde mellem fem Limfjordsmuseer.	EF 5 mio. kr.

² Den samlede satsning beskrives i et bilag til strategien

2020 – 2024	Myter og identitet, St. Jørgen og Dragen EUprojekt frem mod byjubelæum, bl.a. med Kaunas, Litauen	IF og EF
2021 – 2024	Luftfotoarkæologisk Center, landsdækkende	EF: 6.500.000 + 5.500.000

Forskning i egne samlinger

Oversigten vedrører museets egen forskning.

	FORMÅL	FINANSIERING
2019 - 2020	Forskning i samlingen på STG Samarbejde med Bournemouth University	EF
2019 - 2022	SENSEMAT Internationalt samarbejde vedr. bevaring af vanddrukkent træ	EF
2019 - 2022	Bog om hussamlingen på Hjerl Hede (i sammenhæng med "bebyggelse og landskab")	EF
2020 - 2022	Vinkelgården, Danmarks ældste bondegård? Et forsknings-, formidlings-, og istandsættelsesprojekt.	EF
2020 - 2021	"Den Lange Halvfede" Publikation	IF/EF: 400.000

Hvert af disse forsknings- og undersøgelsesprojekter forventes at kunne bidrage til museets udstillinger, årsskrifter, i foredrag på nettet – og ikke mindst: I fagfællebedømte artikler.

4.4 Udstillinger og temaer

Museernes formidling sker først og fremmest gennem udstillinger. Ud over dette er DKM et af Danmarks førende museer i brugen af frivillige til at sikre levende formidling. Det gælder især i Frilandsmuseet Hjerl Hedes levendegørelse i sommer- og juletiden. Over de kommende år vil vi arbejde intenst med at forbedre vores formidling på nettet i form af vel tilrettelagte hjemmesider især; men tillige på sociale medier mv.

Ved DKM udnytter vi viden og erfaringer på tværs, så temaer, undersøgelser og forskningsprojekter fører til formidling ved alle tre afdelinger.

Museerne er også meget velegnede steder for forskningsformidling i form af foredrag og rundvisninger. Vi vil bruge museumsrummet til levende debat. Endelig stiller vi os selv og vores steder til rådighed for foreninger, teatre, interesseorganisationer mv., som ønsker at bruge museumsrummet i deres aktiviteter. Vi vurderer i hvert enkelt tilfælde, om arrangementet kan tænkes ind i museets arbejdsplan og fungere som en integreret del af vores formidling, eller om det er den eksterne aktør, der skal bære udgifterne – også til museets del af arbejdsopgaverne.

Vi vil til stadighed udvikle vores samarbejder, så flest muligt interesserede mennesker får øjnene op for museernes kvaliteter. Her tænker vi på helt kommercielle arrangementer, såsom fester, seminarer, jubilæer mv.

Vi bruger en anseelig del af museets ressourcer på udstillinger og temaer. Og i de kommende år har vi følgende planer:

UDSTILLING/TEMA	FINANSIERING
-----------------	--------------

2017 - 2019	Det eventyrlig loft Nyt Holstebro Museum	EF 14.000.000 <i>Mangler: 4 mio.</i>
2017 - 2019	Revision af de nye udstillinger på Strandingsmuseum St. George	EF 3.000.000
2018 - 2019	Etablering af ny hjemmeside på to sprog for Holstebro Museum	EF/IF
2018 - 2019	Jern Mænd Holstebro Museum	EF 1 mio.
2018 - 2019	TBD, særudstilling Holstebro Museum	EF
2019	Etablering af ny hjemmeside på tre sprog for Strandingsmuseum St. George	EF/IF
2019	Håndværk, årets tema Hjerl Hede	IF
2019	Lyd i Vinkelgården og i Bulladen Hjerl Hede	EF/IF 100.000
2019 - 2020	På gravens rand, særudstilling Holstebro Museum	IF og EF
2020	Kloge folk, årets tema (inkl. haver og natur) Hjerl Hede	IF
2020	Ny formidling af hele museet Hjerl Hede (bog om husene i 22, samme som under forskning)	EF
2020	TBD, f.eks. Troels Kløvedal, særudstilling Strandingsmuseet	IF og EF
2021	Fromme folk, inkl. dragter og lyd i kirken Hjerl hede	
2021 - 2022	Landskab og bebyggelse, særudstilling Holstebro Museum	IF og EF
2022	Haver og urter, inkl. bostedets betydning Hjerl Hede	IF
2022	TBD, særudstilling Strandingsmuseet	
2023	Landskab, vand og kulturmiljø, tema Hjerl Hede	IF
2024	Skt. Jørgen og Dragen, særudstilling Holstebro museum	EF
2024	Den ny tids arbejdsmand, tema Hjerl Hede	IF
2024	Om galionsfigurer og skibsdrager Strandingsmuseet	IF/EF

4.5 Samarbejde med uddannelsessektoren

I de kommende år har museet fokus på grundskolen og de håndværksmæssige uddannelser. Handleplanen for internationale samarbejder indgår i arbejdet med hhv. forskning og formidling.

	FORMÅL	FINANSIERING
2017 - 2022	Udvikling af et økonomisk bæredygtigt tilbud til virksomheder om at bruge museet som træningsplads i samarbejdsudvikling.	Brugerbetalt

2017 - 2020	Afsøge muligheder for at bruge museernes samlinger og områder som læringsplads for mennesker med interesse for håndværk. Hænder og Huse i samarbejde med andre museer og uddannelser.	EF og IF
2018 - 2022	Udvikling af undervisningsmateriale til grundskolen med udgangspunkt i de nye udstillinger i Holstebro og i samarbejde med VIA-OUT	EF+IF+brugerbetalt
2017 -	Samarbejde med Naturskolen i Thorsminde udbygges år for år. Der udvikles undervisningsmateriale i samarbejde mellem Naturskolen og Strandingsmuseum St. George	IF+brugerbetalt
2020 - 2021	Organisering af en gruppe af undervisere til skolebesøg ved hver afdeling i DKM. Hvordan efteruddannes guider, hvordan organiseres de, hvem er de	IF
2020 - 2021	Udvikling af undervisningsmateriale og undervisningstilbud for voksne. F.eks. i samarbejde med LOF/AOF	Brugerbetalt

Vedtaget af DKM's bestyrelse den 13.12.2018